

COURSE OUTLINE

1. TITLE

TikTok Video Content Marketing Using Mobile Phone, CapCut & AI

2. LEARNING OBJECTIVES

This program is designed to:

- Provide participants with foundational knowledge of TikTok video content marketing, including understanding basic TikTok algorithm, content structure, and best practices for business use.
- Develop participants' ability to apply practical skills in planning, recording, editing, and publishing TikTok videos using mobile phones, and AI tools.
- Strengthen participants' problem-solving and decision-making skills related to common content challenges such as low views, lack of ideas, and inconsistency in posting.
- Prepare participants to integrate TikTok content creation skills into real-world business and marketing contexts, especially for small businesses and B40 entrepreneurs.

3. LEARNING OUTCOMES

By the end of this program, participants will be able to:

1. **Create** one (1) TikTok video using a mobile phone, **given hands-on guidance**, that includes a clear hook and call-to-action (CTA), **meeting a duration of 45–60 seconds**.
2. **Apply** Artificial Intelligence (AI) tools to generate TikTok content ideas and video scripts **using provided prompt templates**, with complete hook, content, and CTA elements.
3. **Publish** a TikTok video using a personal TikTok account **during the training session**, with appropriate caption and hashtag.
4. **Plan** a simple **30-day TikTok content calendar** based on their own business using a provided template.

4. LEARNING METHODOLOGY

The training will be conducted using the following methodologies:

- Interactive lectures with real business examples
- Group discussions and peer-to-peer sharing
- Hands-on practical exercises (script writing, video recording, editing)
- Demonstration and guided practice by trainer
- Use of digital tools such as TikTok, CapCut, and AI platforms

5. PROGRAM SCHEDULE

Time	Module Title	Activities / Methodology	Expected Learning Outcome
9:00 AM – 9:30 AM	Introduction & Ice Breaking	Interactive lecture, ice breaking, discussion	Participants understand course objectives and feel confident to participate
9:30 AM – 10:30 AM	Module 1: Introduction to TikTok Content Marketing	Lecture, discussion, examples	Participants can identify key TikTok marketing concepts
10:30 AM – 10:45 AM	Break	—	—
10:45 AM – 12:00 PM	Module 2: TikTok Content Strategy	Lecture, guided activity	Participants can structure content using Hook–Content–CTA
12:00 PM – 1:00 PM	Module 3: AI for Content Creation	Demonstration, hands-on AI exercise	Participants can generate content ideas and scripts using AI
1:00 PM – 2:00 PM	Lunch Break	—	—
2:00 PM – 3:00 PM	Module 4: Video Recording Using Mobile Phone	Demonstration, individual practice	Participants can record videos confidently using mobile phones

3:00 PM – 3:15 PM	Break	—	—
3:15 PM – 4:15 PM	Module 5: Video Editing Using CapCut	Step-by-step demo, hands-on editing	Participants can edit videos using CapCut
4:15 PM – 4:45 PM	Module 6: Publishing & Content Planning	Hands-on publishing, planning activity	Participants can publish video and prepare content calendar
4:45 PM – 5:00 PM	Closing & Reflection	Reflection, Q&A	Participants can summarise learning and action plan

PELAN MENGAJAR / LESSON PLAN

KOD DAN NAMA PROGRAM	TIKTOK VIDEO CONTENT MARKETING USING MOBILE PHONE, CAPCUT & AI	
TAHAP	Beginner	
KOD DAN TAJUK UNIT KOMPETENSI		
NO. DAN PERNYATAAN AKTIVITI KERJA	1. MENGENAL PASTI KEPERLUAN PEMASARAN DAN KANDUNGAN TIKTOK PERNIAGAAN. 2. MEMBANGUNKAN SKRIP VIDEO TIKTOK MENGGUNAKAN AI. 3. MERAKAM VIDEO TIKTOK MENGGUNAKAN TELEFON PINTAR. 4. MENYUNTING VIDEO TIKTOK MENGGUNAKAN APLIKASI CAPCUT. 5. MENERBITKAN VIDEO TIKTOK DENGAN KAPSYEN DAN CTA. 6. MENYEDIAKAN PELAN KANDUNGAN TIKTOK 30 HARI.	
NO. KOD /		Muka Surat: 1 Drp 7

TEMPAT: Bilik Latihan	TEMPOH: 7 JAM	NO. KOD:	Muka Surat : 2 Drp 7
---------------------------------	-------------------------	-----------------	-------------------------

TAJUK: TIKTOK VIDEO CONTENT MARKETING

TUJUAN PENGAJARAN:

Pada akhir sesi ini, pelatih akan dapat:

1. Merakam satu (1) video TikTok menggunakan telefon pintar berdasarkan skrip yang disediakan.
2. Menyunting video menggunakan aplikasi CapCut dengan elemen asas (trim, text, subtitle dan muzik).
3. Menerbitkan (publish) video TikTok menggunakan akaun peribadi.
4. Mengamalkan sikap yakin, selamat dan beretika semasa rakaman dan penggunaan peralatan.

ALAT BANTUAN MENGAJAR	TAJUK	NO. KOD
BAHAN PEMBELAJARAN	<i>Slide Pembentangan</i> <i>Skrip Video (hasil AI)</i> <i>Template Content Calendar</i>	1 1 1
ALAT PANDANG DENGAR	<i>Canva Slide</i>	CS
PERALATAN, KELENGKAPAN DAN BAHAN	<i>Laptop</i>	1

TEMPAT: Bilik Latihan	TEMPOH: 7 JAM	NO. KOD:	Muka Surat : 3 Drp 7
---------------------------------	-------------------------	-----------------	-------------------------

AKTIVITI PENGAJARAN	ALAT BANTUAN MENGAJAR	MASA
PENYEDIAAN 1. Mulakan sesi dengan ucapan salam dan sapaan profesional dan memaparkan tajuk sesi: “TIKTOK VIDEO CONTENT MARKETING” 2. Memperkenalkan diri dan pengalaman kepada peserta. 3. Menyampaikan peringatan ringkas mengenai etika sesi dalam pembelajaran. 4. Menerangkan tentang objektif kursus dan hasil kursus dengan jelas kepada peserta 5. Melakukan ice-breaking dengan soalan ringkas 6. Menghubungkan pengalaman peserta dengan konteks pembelajaran.		3 MINIT

NO. KOD / CODE NO.:	Muka Surat / Page : 3 Drp / Of 7
----------------------------	--

TEMPAT: Bilik Latihan	TEMPOH: 7 JAM	NO. KOD:	Muka Surat : 4 Drp 7
---------------------------------	-------------------------	-----------------	-------------------------

TOPIK PENGAJARAN	AKTIVITI PENGAJARAN	ALAT BANTUAN MENGAJAR	MASA
PENYAMPAIAN / PRESENTATION Modul 1: Pengenalan kepada Pemasaran Kandungan TikTok	• Pengenalan TikTok sebagai platform pemasaran digital • Kefahaman asas mengenai algoritma TikTok • Kesilapan lazim yang dilakukan oleh usahawan kecil dalam penghasilan kandungan	CS	4 JAM
Modul 2: Strategi Kandungan Video TikTok	• Struktur video TikTok (Hook – Kandungan – Seruan Tindakan / CTA) • Jenis video TikTok untuk perniagaan (Talking Head, Penceritaan, Edukasi) • Pemilihan idea kandungan yang sesuai untuk pemasaran perniagaan	CS	
Modul 3: Penggunaan Alat AI untuk Penghasilan Kandungan TikTok	• Pengenalan kepada kecerdasan buatan (AI) dalam pemasaran • Penjanaan idea kandungan video TikTok menggunakan AI • Penulisan skrip video, hook, kapsyen dan CTA menggunakan AI	CS	
Modul 4: Rakaman Video Menggunakan Telefon Pintar	• Teknik asas rakaman video (pencahayaan, sudut kamera dan	Telefon Pintar	2 JAM

NO. KOD / CODE NO.:	Muka Surat / Page : 4 Drp / Of 7
----------------------------	--

TEMPAT: Bilik Latihan	TEMPOH: 7 JAM	NO. KOD:	Muka Surat : 5 Drp 7
---------------------------------	-------------------------	-----------------	-------------------------

	audio) • Teknik bercakap dengan yakin di hadapan kamera • Rakaman video berdasarkan skrip yang dijana menggunakan AI		
Modul 5: Penyuntingan Video Menggunakan CapCut	• Pengenalan kepada aplikasi CapCut • Teknik asas penyuntingan video (pemotongan, teks, sari kata dan muzik) • Proses mengeksport video untuk penerbitan di TikTok	Capcut	
Modul 6: Penerbitan Video dan Perancangan Kandungan	• Proses penerbitan video TikTok menggunakan kapsyen dan tanda pagar (hashtag) • Amalan terbaik (best practices) untuk penjadualan dan penerbitan kandungan • Penyediaan pelan kandungan TikTok selama 30 hari	Aplikasi Tiktok	

NO. KOD / CODE NO.:	Muka Surat / Page : 5 Drp / Of 7
----------------------------	--

TEMPAT: Bilik Latihan	TEMPOH: 7 JAM	NO. KOD:	Muka Surat : 6 Drp 7
---------------------------------	-------------------------	-----------------	-------------------------

AKTIVITI PENGAJARAN	ALAT BANTUAN MENGAJAR	MASA / TIME
PENGUNAAN 1. Pelatih menggunakan Ai untuk menghasilkan skrip video rakaman 2. Pelatih merakam video sendiri berdasarkan skrip 3. Pelatih menghantar video untuk penilaian 4. Trainer memberi bimbingan individu dan berkumpulan		1 JAM

NO. KOD / CODE NO.:	Muka Surat / Page : 6 Drp / Of 7
----------------------------	--

TEMPAT: Bilik Latihan	TEMPOH: 7 JAM	NO. KOD:	Muka Surat : 7 Drp 7
---------------------------------	-------------------------	-----------------	-------------------------

AKTIVITI PENGAJARAN	ALAT BANTUAN MENGAJAR	MASA
PENGESAHAN 1. Mengedarkan Borang Maklum Balas Peserta melalui Google Form dengan scan QR Code 2. Merumuskan keseluruhan kandungan yang telah dipelajari. 3. Merakamkan ucapan terima kasih atas kerjasama dan penyertaan peserta. 4. Menutup sesi dengan salam & pesanan motivasi ringkas berkaitan pembelajaran latihan ini 5. Ucapan penangguhan sesi pembelajaran.		30 MINIT

NO. KOD / CODE NO.:	Muka Surat / Page : 7 Drp / Of 7
----------------------------	--